

3.1 GÉNÉRER DE LA VALEUR GRÂCE AUX ACHATS RESPONSABLES

Public visé

Cette formation s'adresse aux dirigeant(e)s d'entreprise, responsables RSE, responsables des achats et acheteurs souhaitant s'engager dans le développement durable et la RSE.

Prérequis

Avoir des connaissances de base en matière d'achats, avoir une posture ouverte et engagée envers les enjeux du développement durable et de la RSE, avoir l'envie de changer de paradigme et de sortir de sa zone de confort.

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux de la démarche RSE et ses impacts sur les achats
- Impulser une dynamique positive pour créer de la valeur et développer une performance globale pérenne
- Comprendre le modèle de la valeur régénérative de la nature comme première étape d'une démarche d'achats responsables
- Intégrer les critères RSE dans le processus d'achat
- Cartographier les enjeux et les risques RSE du service achat (produits/fournisseurs) pour identifier les priorités et mettre en place un plan d'actions

Contenu et déroulement de la formation :

Programme détaillé :

JOUR 1

MATIN :

MODULE 1 : COMPRENDRE LES CONCEPTS CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE ET LES PRINCIPES DES ACHATS RESPONSABLES

- RSE, développement durable et achats responsables
- Le référentiel ISO 26000 et les 7 questions centrales
- Impacts du déploiement RSE sur la stratégie achat
- Les grandes approches des achats responsables et la norme ISO 24000
- Economie circulaire et régénérative

APRÈS-MIDI :

MODULE 2 : COMPRENDRE LE MODÈLE DE VALEUR RÉGÉNÉRATIVE DE LA NATURE COMME BASE POUR DÉPLOYER SA STRATÉGIE D'ACHATS RESPONSABLES

- Comprendre les interactions à l'œuvre dans la nature
- Le modèle Coopération - Compétition vertueux
- Cas concret

JOUR 2

MATIN :

MODULE 3 : PRÉPARER SA DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES : DIAGNOSTIC ET FEUILLE DE ROUTE

- Cartographier les enjeux et risques RSE par familles achats et fournisseurs
- Identifier et prioriser les enjeux RSE selon l'engagement de l'entreprise
- L'expression du besoin
- Approche cycle de vie et empreinte environnementale

APRÈS-MIDI :

MODULE 4 : DÉFENDRE LA VALEUR AJOUTÉE DE L'ACHETEUR DANS L'ENTREPRISE

- Définir la notion de valeur et singularité
- Valoriser votre savoir-être et savoir-faire
- Adéquation valeurs de l'entreprise et achats responsables
- L'acheteur clé du changement dans la démarche RSE - achats responsables

Lieu de la formation

En présentiel, au Hub ou dans votre structure

Hub Aix les Bains Riviera des Alpes

45 rue Jacques Cellier, 73100 Grésy-sur-Aix

Durée et horaires

La formation se déroule sur 2 jours. Soit 14h de formation réparties comme suit :

- Jour 1 et 2 : 9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30

Modalités et délais d'accès : En intra-entreprise, le délai d'accessibilité à la formation varie selon les disponibilités de nos formateurs (comptez environ 15 jours ouvrés).

Tarif en co-animation

720 € HT par participant

Nombre de participants : de 4 à 12 stagiaires en inter-entreprise.

La formation est possible à partir de 4 stagiaires inscrits minimum.

Tarif intra-entreprise : sur devis. [Nous contacter](#)

Méthodes pédagogiques, techniques et évaluations

Méthodes pédagogiques et techniques :

- Cours et ateliers pratiques
- Sortie en nature (si le temps le permet) sous format d'atelier pédagogique

Méthodes d'évaluations :

Tests auto-évaluation & mise en application. Questionnaire d'évaluation comparatif en entrée et en sortie, pour mesurer la marge de progression

Cette formation vous intéresse ?
Contactez notre équipe !



Diana GAUTIN

06 77 17 59 58

dgautin@aixlesbains-rivieradesalpes.com

Les formatrices intervenantes

Anne-Charlotte Héry, experte dans le domaine des achats responsables et de la transition bas carbone, et **Sandrine Ankaoua**, spécialiste de l'incarnation des valeurs et de l'identité d'entreprise.



Anne-Charlotte HÉRY

Anne-Charlotte est experte en RSE appliquée au domaine des achats et spécialisée en transition environnementale. Elle accompagne les entreprises à relever les défis économiques, sociaux et environnementaux, et les guide vers une transformation durable de leur modèle économique. Son approche repose avant tout sur le souhait de transmettre et de donner du sens.



Sandrine ANKAOUA

Sandrine accompagne les particuliers et entreprises dans une démarche d'alignement entre l'être et le faire : définir et incarner talents, valeurs et raison d'être pour donner du sens à leurs actions individuelles, collectives et organisationnelles.